CARTELLA STAMPA

Social.Claims

Un graffito digitale, un libro degli ospiti mondiale e una caccia al tesoro urbana.

Sticker con QR code, affissi con cura in giro per il mondo. Il primo passante che ne scansiona uno diventa proprietario della pagina che apre: sceglie un soprannome, un link e un messaggio. Tutti quelli dopo firmano il libro degli ospiti. Nessuna app, nessun account.

01 — IL PROGETTO

Una frase, poi tre lunghezze

Formati pronti all'uso, dal feed delle notizie al reportage. Dicono la stessa cosa, più o meno in fretta.

15 parole

Adesivi con codice QR attaccati in giro per il mondo. Il primo che scansiona diventa proprietario della pagina.

50 parole

Degli ambasciatori viaggiano con una pila di adesivi Social.Claims e li attaccano in luoghi consentiti, in tutto il pianeta. Un passante nota il quadrato viola, scansiona il codice QR con la fotocamera e scopre una pagina web. Se è il primo, la rivendica: pseudonimo, link, messaggio. Chi arriva dopo firma il libro degli ospiti.

La versione lunga

Internet è diventato una sequenza di flussi che scorrono. Social.Claims riattacca un pezzo di rete a un punto preciso del mondo reale e lo consegna a chi passa di lì.

Un adesivo non ha algoritmo. Aspetta. A volte per mesi. Poi qualcuno alza lo sguardo.

Chi scansiona per primo decide la destinazione. Non paga niente, non si iscrive a niente, e nessuno potrà togliergliela.

> **Social.Claims trasforma adesivi anonimi in luoghi di passaggio digitali. Il primo visitatore li reclama, gli altri ci lasciano una traccia, e nessuno sa esattamente dove sarà il prossimo.**

02 — COME FUNZIONA

Come funziona?

Un ambasciatore l'ha attaccato, tu ci passi davanti. Il resto sta in quattro schermate, e non c'è niente da installare.

01

Lo scansioni

Un quadrato di cinque centimetri su un muro. Basta la fotocamera: il progetto non ha un'app, e non l'avrà.

02

È libero

La pagina si apre e annuncia che prima di te non è passato nessuno. Succede una volta sola per adesivo.

03

Lo reclami

Uno pseudonimo, un link, un messaggio. Né account, né pagamento, né cinquanta pagine di condizioni.

04

Arrivano le visite

Gli altri scansionano, seguono il tuo link e firmano il libro degli ospiti. Il muro lavora per te, senza chiedere niente.

I quattro stati di uno sticker

Libero

Nessuno l'ha ancora scansionato. La pagina racconta il progetto e propone di reclamarlo.

Reclamato

Il soprannome, il messaggio e il link del proprietario, poi il libro degli ospiti.

Sospeso

Una spiegazione. La destinazione non lascia mai il server.

Archiviato

Il libro degli ospiti, in sola lettura. Nessuna nuova traccia.

> **Non vendiamo niente. Non tracciamo nessuno. Attacchiamo adesivi.**

03 — L'ANONIMATO

Resto anonimo

Il progetto non ha un volto e non ne avrà uno. Un adesivo che appartiene a chi lo trova funziona male con sopra il nome di un autore.

Non è una posa: è la regola applicata ovunque altro su questo sito. Non conserviamo indirizzi IP, non pubblichiamo il punto esatto di un adesivo e l'autore non fa eccezione.

Tre punti da non mancare

Anonimato voluto

Nessuno viene nominato: né l'autore, né i proprietari, né i passanti. È il materiale del progetto, non una precauzione legale.

Codice di affissione

Pubblico, vincolante e accettato esplicitamente da ogni ambasciatore. Un adesivo messo male è vandalismo, non street art.

Nessun modello commerciale

Non si vende nulla, non si fattura nulla, non viene mostrata pubblicità. Non seguiamo nessuno. Attacchiamo adesivi.

Le risposte arrivano restando anonimi: non ci sarà né volto, né nome, né intervista in studio.

04 — IL CODICE DI AFFISSIONE

Un adesivo attaccato male è vandalismo. Noi non lo facciamo.

Solo in luoghi autorizzati, con il consenso del proprietario o su supporti previsti per questo. Mai su un monumento, una vetrina, un'auto o un cartello stradale. Un adesivo attaccato male è vandalismo, non street art.

Sempre

- Chiedere l'autorizzazione al proprietario del supporto, oppure usare solo supporti esplicitamente previsti per l'affissione libera.
- Scegliere una superficie liscia, non storica e senza valore patrimoniale.
- Attaccare con cura, senza coprire l'adesivo di qualcun altro.
- Portare via i propri rifiuti, compresa la pellicola dell'adesivo.

Mai

- Su un monumento, una facciata vincolata, un'opera d'arte o una pietra antica.
- Su un cartello stradale, un semaforo o qualsiasi dispositivo di sicurezza.
- Su un veicolo, una vetrina, una cassetta della posta o la porta di un'abitazione.
- In un luogo dove la legge locale lo vieta, anche se non guarda nessuno.
- In un luogo pericoloso da raggiungere. Nessun adesivo vale una caviglia rotta.

Localizzazione

- Social.Claims non pubblica mai l'indirizzo esatto di un adesivo. Le mappe si fermano al paese.
- Gli ambasciatori non comunicano pubblicamente i loro posti. Un adesivo si trova camminando.

05 — PRIVACY

Versione breve: non sappiamo chi sei, e vogliamo che resti così.

Quello che non raccogliamo

- Non serve nessun account per scansionare un adesivo o lasciare una traccia.
- Non registriamo nessun indirizzo IP in chiaro, nessun identificatore pubblicitario e nessuna impronta del browser.
- Non rivendiamo niente, a nessuno.

Quello che raccogliamo

- Il numero di scansioni per adesivo, sotto forma di contatori e di aggregati giornalieri.
- Due impronte tecniche irreversibili, calcolate con un segreto del server e un sale che cambia ogni giorno: una a partire dal tuo indirizzo IP e dal tuo browser, che serve solo a non contare due volte la stessa scansione; l'altra a partire dal solo indirizzo IP, che serve solo a limitare lo spam. Nessuna delle due permette di risalire a te.
- Il contenuto che pubblichi volontariamente: pseudonimo, messaggio, traccia ed eventualmente paese.
- Per le candidature da ambasciatore: nome, e-mail, paese e motivazione.
- Per un messaggio inviato dal modulo di contatto: nome, e-mail e contenuto del messaggio, inoltrati via e-mail al gestore.

Tempi di conservazione

- Gli eventi di scansione grezzi vengono eliminati automaticamente dopo 30 giorni. Restano solo i contatori aggregati. L'impronta legata a una traccia viene cancellata dopo 24 ore, quella legata a una segnalazione dopo 30 giorni.
- Le tracce e le pagine reclamate restano finché esiste l'adesivo.
- Le candidature da ambasciatore si conservano per il tempo dell'esame, poi vengono archiviate.
- Un messaggio di contatto vive nella casella del gestore, il tempo di rispondere. Non viene salvato in nessun database.

I tuoi diritti

- Chi possiede un adesivo può in qualsiasi momento modificare o eliminare il proprio pseudonimo e il proprio messaggio dal suo pannello.
- Per chiedere la cancellazione di una traccia o di una candidatura, scrivici dalla pagina Contatti scegliendo l'oggetto «Rimozione di contenuti o dati», indicando il codice dello sticker. Instagram resta una via di riserva.
- In conformità al GDPR, hai diritto di accesso, rettifica e cancellazione sui dati che ti riguardano.

Misurazione del pubblico

- Il sito usa Umami, installato sullo stesso server del sito, e nient'altro: nessun cookie di misurazione, nessun identificativo che ti segua da un sito all'altro. Misura solo le pagine editoriali, mai la pagina di uno sticker. Questo strumento è indipendente dal conteggio delle scansioni descritto sopra.

Segnalazioni di errore

- Quando una pagina va in errore, un rapporto tecnico va a uno strumento di monitoraggio degli errori installato sullo stesso server: l'errore e l'indirizzo della pagina, privato di ogni identificativo di sticker. Non contiene nulla su di te: né indirizzo IP, né cookie, né ciò che hai digitato.

Come contiamo le scansioni

- Il numero mostrato sotto un adesivo non è un contatore di pagine viste.
- Una scansione viene registrata dal tuo browser quando la pagina è davvero visualizzata, non quando il server la genera.
- Uno stesso visitatore conta una sola volta per adesivo e per giorno — un giorno di calendario, in tempo universale.
- I clic volontari verso il link del proprietario si contano a parte.
- I robot di indicizzazione, le anteprime dei link delle app di messaggistica e gli strumenti di monitoraggio, identificati dalla loro firma.
- I precaricamenti del browser, che caricano una pagina senza che nessuno la guardi.
- I ricaricamenti ripetuti dallo stesso dispositivo.
- L'impronta che distingue i visitatori cambia ogni giorno. Chi torna il giorno dopo viene contato di nuovo: il numero conta passaggi, non persone.
- È una scelta consapevole: riconoscere qualcuno da un giorno all'altro richiederebbe un identificatore duraturo sul suo dispositivo, ed è esattamente ciò che rifiutiamo di fare.

06 — LA STORIA

La storia

Come un quadrato di carta attaccato a Marsiglia è finito su una piazza di Sucre e dentro la città imperiale di Huế.

Tutto è partito da Marsiglia

Faccio urbex e guardo i muri da molto prima di fare siti web. Marsiglia si presta a entrambe le cose: luoghi abbandonati che si visitano con una torcia, facciate che cambiano pelle ogni mese e una città che non chiede mai cosa ci fai lì.

I primi adesivi sono partiti da lì, da Marsiglia e dai suoi dintorni: le colline, i paesi aggrappati sopra la città, Allauch e i suoi mulini. Se ne trovano ancora parecchi in zona, ad altezza d'occhi, su supporti che non appartengono a nessuno.

Era il mio modo di fare street art senza rovinare niente. Un quadrato di carta, un codice QR e dietro una pagina che spetta al primo che la scansiona. La mia arte sta in cinque centimetri di lato.

Adesivi affidati alla mia famiglia

Una parte della mia famiglia viaggia molto. Ho dato loro una pila di adesivi con una sola consegna: attaccarli dove è consentito, non coprire niente, non rovinare niente.

Sono tornati con la Bolivia, la Colombia e video che non avevo chiesto. Questo viene da Sucre: il codice QR è lì, sulla struttura delle grandi lettere della piazza, ad altezza di mano.

È il momento in cui il progetto ha smesso di essere una storia marsigliese.

Un viaggio di nozze a Huế

Degli amici partivano per il Vietnam in viaggio di nozze. Hanno portato degli adesivi senza che dovessi insistere; credo anzi che siano stati loro a chiederli.

La città imperiale di Huế: hanno camminato tutto il giorno prima di trovare il posto giusto. Da allora qualcuno lo ha scansionato. Non so chi, ed è esattamente il punto.

Il progetto sta in piedi grazie a loro

Social.Claims non è mai stato spinto dalla pubblicità. Sono le persone a me vicine ad averlo preso a cuore per prime: hanno trovato giusta l'idea, hanno fatto le domande buone, hanno proposto cose.

Buona parte di quello che vedete qui viene da loro: la carta di affissione, il libro degli ospiti, la mappa per paese. Ne hanno parlato intorno a loro, ed è ancora così che il progetto si fa conoscere oggi.

I fogli escono da Avery, che li stampa per bene fin dall'inizio — grazie a loro, già che ci siamo. Un quadrato, un punto interrogativo viola e nient'altro ad annunciare cosa c'è dietro.

Su questa pagina non sono nominati. È voluto: qui nessuno ha un nome.

07 — CIFRE

Cifre riutilizzabili

Stabili da un mese all'altro, e riprese così come sono nella cartella.

15 lingue sul sito	**4** stati possibili per un adesivo	**13** distintivi, e cinque reazioni
280 caratteri per una traccia	**30** giorni di conservazione delle scansioni grezze	**≈ 5 cm** di lato per adesivo

I contatori vivi — adesivi in giro, pagine rivendicate, scansioni, tracce, paesi rappresentati — sono mostrati in diretta sulla home page. Qui non vengono ripresi di proposito: meglio rileggerli al momento di scrivere.

08 — DOMANDE

Domande frequenti

Quello che ci chiedono più spesso, e le risposte come le diamo davvero.

Che cos'è Social.Claims?

Sticker con QR code, affissi con cura in giro per il mondo. Il primo passante che ne scansiona uno diventa proprietario della pagina che apre: sceglie un soprannome, un link e un messaggio. Tutti quelli dopo firmano il libro degli ospiti. Nessuna app, nessun account.

Posso comprare uno sticker o una pagina?

No. Niente è in vendita. Bisogna essere fisicamente davanti a uno sticker ed essere il primo a scansionarlo.

E se qualcuno scansiona prima di me?

Lo sticker è suo. Ce ne sono altri là fuori. Un pezzo di internet non si riprende al suo proprietario.

Come faccio a sapere dove sono gli sticker?

Non lo diciamo. La mappa si ferma al paese e gli ambasciatori non pubblicano mai i loro posti. È il principio: uno sticker si trova camminando, non cercando.

È legale?

Sì, finché lo è l'affissione. Il codice di affissione è pubblico e vincolante: solo supporti di libera affissione o muri il cui proprietario ha dato il permesso, mai un monumento, una vetrina, un veicolo o un segnale stradale. Uno sticker messo male è vandalismo, e non è quello che facciamo.

Cosa succede se perdo la mia chiave di gestione?

Ne è conservata solo un'impronta: nessuno può rimandartela, esattamente come una password. Scrivici dalla pagina Contatti e la guarderemo caso per caso.

Lo sticker può sparire dal muro?

Sì, e succede. Il proprietario può segnalarne la scomparsa dal suo pannello. La pagina continua a esistere.

Posso mettere qualsiasi link?

Un indirizzo https:// verso un sito pubblico. Contenuti d'odio, truffe, malware e contenuti per adulti sono vietati e sospesi alla segnalazione.

Mi state tracciando?

No. Nessun indirizzo IP conservato, nessuna impronta duratura, nessun cookie di misurazione. Il metodo di conteggio è pubblicato per intero sul sito.

Chi c'è dietro il progetto?

Una persona che resta anonima, e lo spiega: uno sticker che appartiene a chi lo trova funziona male con il nome di un autore sopra. I giornalisti trovano un dossier stampa sulla pagina Stampa.

Come partecipo?

O trovando uno sticker, o diventando ambasciatore: una candidatura di due minuti, letta a mano.

CONTATTI STAMPA

Vi manca qualcosa?

Il gestore resta a disposizione per rispondere alle vostre domande, fornire informazioni aggiuntive o concedere un'intervista scritta.

Modulo di contatto	**social.claims/contact**
Instagram	**@social.claims**
Area stampa	**social.claims/press**

- Foto di illustrazione in alta definizione: fogli, adesivi, affissioni reali.
- Video d'uso reale: una scansione ripresa per strada, un'affissione dall'inizio alla fine.
- Il logo e gli elementi di identità visiva, nei formati che vi fanno comodo.
- Un'intervista scritta, o chiarimenti su un punto della cartella.

Le risposte arrivano restando anonimi: non ci sarà né volto, né nome, né intervista in studio.

Anonimato voluto

Nessuno viene nominato: né l'autore, né i proprietari, né i passanti. È il materiale del progetto, non una precauzione legale.

Codice di affissione

Pubblico, vincolante e accettato esplicitamente da ogni ambasciatore. Un adesivo messo male è vandalismo, non street art.

Nessun modello commerciale

Non si vende nulla, non si fattura nulla, non viene mostrata pubblicità. Non seguiamo nessuno. Attacchiamo adesivi.

Questo documento è liberamente riproducibile per uso editoriale. Le frasi del sito possono essere citate così come sono: sono scritte per questo.

Generata il 15 novembre 2026 dai testi pubblicati sul sito.