PERSKIT

Social.Claims

Digitale graffiti, een wereldwijd gastenboek en een speurtocht door de stad.

QR-codestickers, netjes geplakt over de hele wereld. De eerste voorbijganger die er een scant, wordt eigenaar van de pagina die opengaat: die kiest een bijnaam, een link en een bericht. Iedereen daarna tekent het gastenboek. Geen app, geen account.

01 — HET PROJECT

Eén zin, dan drie lengtes

Kant-en-klare formaten, van nieuwsfeed tot reportage. Ze zeggen hetzelfde, sneller of langzamer.

15 woorden

QR-codestickers overal ter wereld opgeplakt. De eerste die er een scant bezit de pagina.

50 woorden

Ambassadeurs reizen met een stapel Social.Claims-stickers en plakken ze op toegestane plekken, over de hele planeet. Een voorbijganger ziet het paarse vierkantje, scant de QR-code met de camera, en belandt op een webpagina. Is die persoon de eerste, dan claimt die hem: een bijnaam, een link, een bericht. Iedereen daarna tekent het gastenboek.

De lange versie

Het internet is een opeenvolging van voorbijglijdende feeds geworden. Social.Claims plakt een stukje netwerk terug op één precieze plek in de echte wereld, en geeft het aan wie er langsloopt.

Een sticker heeft geen algoritme. Hij wacht. Soms maandenlang. En dan kijkt iemand omhoog.

Wie als eerste scant, bepaalt de bestemming. Die betaalt niets, meldt zich nergens aan, en niemand kan het hem weer afnemen.

> **Social.Claims maakt van anonieme stickers digitale plekken waar mensen doorheen lopen. De eerste bezoeker claimt ze, de volgenden laten een spoor achter, en niemand weet precies waar de volgende zal liggen.**

02 — HOE HET WERKT

Hoe werkt het?

Een ambassadeur heeft hem daar geplakt, jij loopt erlangs. De rest past op vier schermen, en er valt niets te installeren.

01

Je scant hem

Een vierkantje van vijf centimeter op een muur. De camera volstaat: dit project heeft geen app, en krijgt die ook nooit.

02

Hij is vrij

De pagina opent en meldt dat niemand vóór jou is geweest. Dat gebeurt één keer per sticker.

03

Je claimt hem

Een bijnaam, een link, een bericht. Geen account, geen betaling, geen vijftig pagina's voorwaarden.

04

De bezoeken komen binnen

De volgende mensen scannen, volgen jouw link en tekenen het gastenboek. De muur werkt voor jou, en vraagt er niets voor terug.

De vier toestanden van een sticker

Vrij

Nog niemand heeft hem gescand. De pagina vertelt over het project en biedt aan hem te claimen.

Geclaimd

De bijnaam, het bericht en de link van de eigenaar, daarna het gastenboek.

Gepauzeerd

Een uitleg. De bestemming verlaat nooit de server.

Gearchiveerd

Het gastenboek, alleen-lezen. Geen nieuwe sporen.

> **We verkopen niets. We volgen niemand. We plakken stickers.**

03 — ANONIMITEIT

Ik blijf anoniem

Het project heeft geen gezicht en krijgt er ook geen. Een sticker die toebehoort aan wie hem vindt, verdraagt zich slecht met een auteursnaam erboven.

Dit is geen pose: het is de regel die overal elders op deze site geldt. We bewaren geen IP-adres, we publiceren nooit de precieze plek van een sticker, en de maker is geen uitzondering.

Drie punten om niet te missen

Anonimiteit met opzet

Niemand wordt genoemd: niet de maker, niet de eigenaren, niet de voorbijgangers. Het is het materiaal waaruit het project bestaat, geen juridische voorzorg.

Plakhandvest

Openbaar, bindend, en uitdrukkelijk aanvaard door elke ambassadeur. Een slecht geplakte sticker is vandalisme, geen street art.

Geen verdienmodel

Er wordt niets verkocht, niets in rekening gebracht, geen reclame getoond. We volgen niemand. We plakken stickers.

Antwoorden komen met behoud van anonimiteit: er komt geen gezicht, geen naam, en geen studio-interview.

04 — HET PLAKHANDVEST

Een slecht geplakte sticker is vandalisme. Dat doen wij niet.

Alleen op toegestane plekken, met toestemming van de eigenaar of op oppervlakken die daarvoor bedoeld zijn. Nooit op een monument, een etalage, een auto of een verkeersbord. Een slecht geplakte sticker is vandalisme, geen street art.

Altijd

- Vraag de eigenaar van het oppervlak om toestemming, of gebruik alleen oppervlakken die uitdrukkelijk voor vrije aanplakking bedoeld zijn.
- Kies een glad oppervlak zonder historische of erfgoedwaarde.
- Plak netjes, zonder de sticker van iemand anders af te dekken.
- Vertrek met je afval, het rugpapier inbegrepen.

Nooit

- Op een monument, een beschermde gevel, een kunstwerk of oud metselwerk.
- Op een verkeersbord, een stoplicht of welke veiligheidsvoorziening dan ook.
- Op een voertuig, een etalage, een brievenbus of de deur van een woning.
- Overal waar het lokale recht het verbiedt, ook als niemand kijkt.
- Op een plek die gevaarlijk te bereiken is. Geen enkele sticker is een gebroken enkel waard.

Locatie

- Social.Claims publiceert nooit het precieze adres van een sticker. Kaarten stoppen bij het land.
- Ambassadeurs delen hun plekken niet openbaar. Een sticker vind je door te lopen.

05 — PRIVACY

Korte versie: we weten niet wie je bent, en we zijn van plan dat zo te houden.

Wat we niet verzamelen

- Je hebt geen account nodig om een sticker te scannen of een spoor achter te laten.
- We slaan geen IP-adres in leesbare vorm op, geen advertentie-identificatie en geen browservingerafdruk.
- We verkopen niets, aan niemand.

Wat we wel verzamelen

- Het aantal scans per sticker, als tellers en dagelijkse totalen.
- Twee onomkeerbare technische vingerafdrukken, berekend met een servergeheim en een zout dat elke dag verandert: de ene uit je IP-adres en je browser, alleen om dezelfde scan niet dubbel te tellen; de andere uit alleen je IP-adres, alleen om spam te beperken. Geen van beide is naar jou terug te leiden.
- De inhoud die je bewust publiceert: bijnaam, bericht, spoor, eventueel een land.
- Voor aanmeldingen als ambassadeur: naam, e-mail, land en motivatie.
- Voor een bericht via het contactformulier: naam, e-mail en het bericht zelf, per e-mail doorgestuurd naar de beheerder.

Bewaartermijn

- Ruwe scangebeurtenissen worden na 30 dagen automatisch verwijderd. Alleen de samengevoegde tellers blijven over. De vingerafdruk bij een spoor wordt na 24 uur gewist, die bij een melding na 30 dagen.
- Sporen en geclaimde pagina's blijven zolang de sticker bestaat.
- Aanmeldingen als ambassadeur worden bewaard voor de duur van de beoordeling en daarna gearchiveerd.
- Een contactbericht leeft in de mailbox van de beheerder, lang genoeg om het te beantwoorden. Het wordt in geen enkele database opgeslagen.

Jouw rechten

- De eigenaar van een sticker kan zijn bijnaam en bericht op elk moment wijzigen of verwijderen vanuit het beheerpaneel.
- Wil je een spoor of een aanmelding laten verwijderen, schrijf ons dan via de contactpagina onder “Verwijdering van inhoud of gegevens”, met vermelding van de code van de sticker. Instagram blijft een uitwijkmogelijkheid.
- Op grond van de AVG heb je recht op inzage, correctie en verwijdering van de gegevens die jou betreffen.

Bezoekmeting

- De site gebruikt Umami, dat op dezelfde server draait als de site, en verder niets: geen meetcookie, geen kenmerk dat je van site naar site volgt. Het meet alleen de redactionele pagina's, nooit de pagina van een sticker. Dit hulpmiddel staat los van de hierboven beschreven scantelling.

Foutrapporten

- Als een pagina vastloopt, gaat er een technisch rapport naar een foutvolgsysteem op dezelfde server: de fout en het adres van de pagina, zonder enig stickerkenmerk. Het bevat niets over jou: geen IP-adres, geen cookie, niets wat je hebt ingetypt.

Hoe wij scans tellen

- Het getal onder een sticker is geen paginaweergaveteller.
- Een scan wordt vanaf je browser geregistreerd zodra de pagina daadwerkelijk wordt getoond, niet wanneer de server hem opbouwt.
- Dezelfde bezoeker telt één keer per sticker per dag — een kalenderdag, in wereldtijd.
- Bewuste klikken naar de link van de eigenaar worden apart geteld.
- Zoekmachinecrawlers, linkvoorbeelden in berichtenapps en monitoringtools, herkend aan hun handtekening.
- Vooraf laden door de browser, dat een pagina ophaalt zonder dat iemand kijkt.
- Herhaald herladen vanaf hetzelfde toestel.
- De vingerafdruk die bezoekers onderscheidt verandert elke dag. Wie de volgende dag terugkomt wordt opnieuw geteld: het cijfer telt passages, geen mensen.
- Dat is een bewuste keuze: iemand van de ene dag op de andere herkennen zou een blijvende identificatie op zijn toestel vereisen, en dat is precies wat wij weigeren te doen.

Het verhaal

Hoe een klein papieren vierkantje dat in Marseille werd opgeplakt terechtkwam op een plein in Sucre en in de keizerstad Huế.

Het begon allemaal in Marseille

Ik doe al veel langer urbex en lees al veel langer muren dan dat ik websites bouw. Marseille past bij allebei: verlaten plekken die je met een zaklamp bezoekt, gevels die elke maand vervellen, en een stad die nooit vraagt wat je daar doet.

De eerste stickers zijn daar opgeplakt, in Marseille en eromheen — de heuvels, de dorpen die zich boven de stad vastklampen, Allauch met zijn molens. Je vindt er nog altijd een flink aantal in de buurt, op ooghoogte, op oppervlakken die van niemand zijn.

Het was mijn manier om street art te doen zonder iets te beschadigen. Een papieren vierkantje, een QR-code, en daarachter een pagina die van de eerste is die scant. Mijn kunst past op vijf centimeter.

Stickers meegegeven aan mijn familie

Een deel van mijn familie reist veel. Ik gaf ze een stapel stickers mee met één regel: plak ze waar het mag, dek niets af, beschadig niets.

Ze kwamen terug met Bolivia, Colombia en beelden waar ik niet om had gevraagd. Deze is uit Sucre: de QR-code zit op het frame van de grote letters op het plein, precies op handhoogte.

Op dat moment hield het project op een Marseillaans verhaal te zijn.

Een huwelijksreis in Huế

Vrienden vertrokken voor hun huwelijksreis naar Vietnam. Ze namen stickers mee zonder dat ik moest aandringen — ik denk dat zij erom vroegen.

De keizerstad Huế: ze hebben de hele dag gelopen voordat ze de juiste plek vonden. Sindsdien heeft iemand hem gescand. Ik weet niet wie, en dat is precies de bedoeling.

Het project staat dankzij hen

Social.Claims is nooit door reclame vooruitgeduwd. De mensen om me heen pakten het als eerste op: ze vonden het idee juist, ze stelden de goede vragen, ze droegen dingen aan.

Een groot deel van wat je hier ziet komt van hen — het plakhandvest, het gastenboek, de kaart per land. Ze vertelden het door in hun omgeving, en zo raakt het project tot vandaag bekend.

De vellen komen van Avery, die ze vanaf het begin netjes hebben gedrukt — dank aan hen, nu we er toch zijn. Eén vierkantje, één paars vraagteken, en verder niets dat aankondigt wat erachter zit.

Hun namen staan niet op deze pagina. Dat is bewust: hier heeft niemand een naam.

07 — CIJFERS

Citeerbare cijfers

Stabiel van maand tot maand, en in het kit precies zo geciteerd.

15
talen op de site

4
mogelijke toestanden voor een sticker

13
badges, en vijf reacties

280
tekens voor een spoor

30
dagen dat ruwe scangebeurtenissen blijven

≈ 5 cm
per zijde van een sticker

De levende tellers — stickers daarbuiten, geclaimde pagina's, scans, sporen, vertegenwoordigde landen — staan in realtime op de startpagina. Ze staan hier bewust niet bij: lees ze liever opnieuw terwijl je schrijft.

08 — VRAGEN

Veelgestelde vragen

Wat men het vaakst vraagt, beantwoord zoals we het echt beantwoorden.

Wat is Social.Claims?

QR-codestickers, netjes geplakt over de hele wereld. De eerste voorbijganger die er een scant, wordt eigenaar van de pagina die opengaat: die kiest een bijnaam, een link en een bericht. Iedereen daarna tekent het gastenboek. Geen app, geen account.

Kan ik een sticker of een pagina kopen?

Nee. Er is niets te koop. Je moet fysiek voor een sticker staan en de eerste zijn die hem scant.

En als iemand vóór mij scant?

Dan is de sticker van diegene. Er liggen er andere buiten. Een stukje internet kan niet van zijn eigenaar worden afgenomen.

Hoe kom ik erachter waar de stickers zijn?

Dat zeggen we niet. De kaart stopt bij het land en ambassadeurs publiceren hun plekken nooit. Dat is juist het punt: een sticker vind je door te lopen, niet door te zoeken.

Is dit legaal?

Ja, zolang het plakken dat is. Het handvest is openbaar en bindend: alleen oppervlakken voor vrije aanplakking of muren waarvan de eigenaar heeft ingestemd, nooit een monument, een etalage, een voertuig of een verkeersbord. Een slecht geplakte sticker is vandalisme, en dat is niet wat wij doen.

En als ik mijn beheersleutel kwijtraak?

Er wordt alleen een hash van opgeslagen: niemand kan hem je terugsturen, precies zoals bij een wachtwoord. Schrijf ons via de contactpagina, dan kijken we er per geval naar.

Kan een sticker van de muur verdwijnen?

Ja, en dat gebeurt. De eigenaar kan hem vanuit het beheerpaneel als verdwenen melden. De pagina zelf blijft gewoon bestaan.

Mag de link naar alles verwijzen?

Naar een https://-adres van een openbare site. Haatdragende inhoud, oplichting, malware en inhoud voor volwassenen zijn verboden en worden na melding gepauzeerd.

Volgen jullie mij?

Nee. Geen bewaard IP-adres, geen blijvende vingerafdruk, geen analysecookie. De telmethode staat volledig op de site.

Wie zit er achter het project?

Iemand die anoniem blijft, en uitlegt waarom: een sticker die toebehoort aan wie hem vindt, verdraagt zich slecht met een auteursnaam erboven. Journalisten vinden een perskit op de perspagina.

Hoe doe ik mee?

Door een sticker te vinden, of door ambassadeur te worden: een aanmelding van twee minuten, gelezen door een mens.

PERSCONTACT

Mis je iets?

De beheerder blijft beschikbaar om je vragen te beantwoorden, informatie aan te vullen of mee te werken aan een schriftelijk interview.

Contactformulier	**social.claims/contact**
Instagram	**@social.claims**
Persruimte	**social.claims/press**

- Illustratiefoto's in hoge resolutie: vellen, stickers, echte plaatsingen.
- Video's van daadwerkelijk gebruik: een scan gefilmd op straat, een sticker die van begin tot eind wordt opgeplakt.
- Het logo en de assets van de visuele identiteit, in de formaten die jou uitkomen.
- Een schriftelijk interview, of opheldering over elk punt uit het kit.

Antwoorden komen met behoud van anonimiteit: er komt geen gezicht, geen naam, en geen studio-interview.

Anonimiteit met opzet

Niemand wordt genoemd: niet de maker, niet de eigenaren, niet de voorbijgangers. Het is het materiaal waaruit het project bestaat, geen juridische voorzorg.

Plakhandvest

Openbaar, bindend, en uitdrukkelijk aanvaard door elke ambassadeur. Een slecht geplakte sticker is vandalisme, geen street art.

Geen verdienmodel

Er wordt niets verkocht, niets in rekening gebracht, geen reclame getoond. We volgen niemand. We plakken stickers.

Dit document is vrij te verveelvoudigen voor redactioneel gebruik. Zinnen van de site mogen worden geciteerd zoals ze er staan: daarvoor zijn ze geschreven.

Gemaakt op 15 november 2026 uit de teksten die op de site staan.