MATERIAŁY PRASOWE

Social.Claims

Cyfrowe graffiti, światowa księga gości i miejskie poszukiwanie skarbów.

Naklejki z kodem QR, porządnie przyklejane na całym świecie. Pierwszy przechodzień, który zeskanuje którąś z nich, zostaje właścicielem otwierającej się strony: wybiera pseudonim, link i wiadomość. Każdy kolejny podpisuje księgę gości. Bez aplikacji, bez konta.

01 — PROJEKT

Jedno zdanie, potem trzy długości

Gotowe formaty, od wiadomości w serwisie po reportaż. Mówią to samo, szybciej albo wolniej.

15 słów

Naklejki z kodem QR przyklejane na całym świecie. Kto zeskanuje pierwszy, ten ma stronę.

50 słów

Ambasadorzy podróżują z plikiem naklejek Social.Claims i przyklejają je w dozwolonych miejscach na całej planecie. Przechodzień zauważa fioletowy kwadrat, skanuje kod QR aparatem i trafia na stronę internetową. Jeśli jest pierwszy, bierze ją: pseudonim, link, wiadomość. Każdy kolejny podpisuje księgę gości.

Wersja długa

Internet stał się ciągiem przewijających się kanałów. Social.Claims przykleja kawałek sieci z powrotem do jednego konkretnego punktu w prawdziwym świecie i wręcza go temu, kto akurat przechodzi.

Naklejka nie ma algorytmu. Czeka. Czasem miesiącami. A potem ktoś podnosi wzrok.

Kto zeskanuje pierwszy, ten decyduje o celu. Nic nie płaci, nigdzie się nie zapisuje i nikt mu tego nie odbierze.

> **Social.Claims zamienia anonimowe naklejki w cyfrowe miejsca, przez które przechodzą ludzie. Pierwszy odwiedzający je zajmuje, kolejni zostawiają ślad, a nikt nie wie dokładnie, gdzie będzie następna.**

02 — JAK TO DZIAŁA

Jak to działa?

Ambasador ją tam przykleił, ty przechodzisz obok. Reszta mieści się na czterech ekranach i nie ma czego instalować.

01

Skanujesz ją

Pięciocentymetrowy kwadrat na murze. Wystarczy aparat: ten projekt nie ma aplikacji i nigdy mieć nie będzie.

02

Jest wolna

Strona się otwiera i ogłasza, że nikogo przed tobą tu nie było. To zdarza się raz na naklejkę.

03

Bierzesz ją

Pseudonim, link, wiadomość. Bez konta, bez płatności, bez pięćdziesięciu stron regulaminu.

04

Zaczynają przychodzić wizyty

Kolejni skanują, idą za twoim linkiem i podpisują księgę gości. Mur pracuje dla ciebie i nic za to nie chce.

Cztery stany naklejki

Wolna

Nikt jej jeszcze nie zeskanował. Strona opowiada o projekcie i proponuje jej przejęcie.

Zajęta

Pseudonim, wiadomość i link właściciela, a potem księga gości.

Wstrzymana

Wyjaśnienie. Cel nigdy nie opuszcza serwera.

Zarchiwizowana

Księga gości tylko do odczytu. Żadnych nowych śladów.

> **Nic nie sprzedajemy. Nikogo nie śledzimy. Naklejamy naklejki.**

03 — ANONIMOWOŚĆ

Pozostaję anonimowy

Ten projekt nie ma twarzy i jej nie dostanie. Naklejka należąca do tego, kto ją znajdzie, źle znosi nazwisko autora nad sobą.

To nie poza: to zasada stosowana wszędzie indziej na tej stronie. Nie przechowujemy adresów IP, nigdy nie publikujemy dokładnego miejsca naklejki, a autor nie jest wyjątkiem.

Trzy rzeczy, których nie warto przeoczyć

Anonimowość z wyboru

Nikt nie jest wymieniony z nazwiska: ani autor, ani właściciele, ani przechodnie. To materiał, z którego zrobiony jest ten projekt, a nie prawna ostrożność.

Karta naklejania

Jawna, wiążąca i wyraźnie akceptowana przez każdego ambasadora. Źle przyklejona naklejka to wandalizm, nie street art.

Brak modelu biznesowego

Nic nie jest sprzedawane, nic nie jest naliczane, nie ma reklam. Nikogo nie śledzimy. Naklejamy naklejki.

Odpowiedzi udzielane są z zachowaniem anonimowości: nie będzie twarzy, nazwiska ani wywiadu w studiu.

04 — KARTA NAKLEJANIA

Źle przyklejona naklejka to wandalizm. Tego nie robimy.

Tylko w miejscach dozwolonych, za zgodą właściciela albo na powierzchniach do tego przeznaczonych. Nigdy na zabytku, witrynie, samochodzie czy znaku drogowym. Źle przyklejona naklejka to wandalizm, nie street art.

Zawsze

- Poproś właściciela powierzchni o zgodę albo korzystaj wyłącznie z powierzchni wyraźnie przeznaczonych do swobodnego plakatowania.
- Wybierz powierzchnię gładką, bez wartości historycznej ani zabytkowej.
- Przyklejaj czysto, nie zasłaniając cudzej naklejki.
- Odchodź ze swoimi śmieciami, razem z podkładem.

Nigdy

- Na zabytku, chronionej elewacji, dziele sztuki ani starym murze.
- Na znaku drogowym, sygnalizatorze ani jakimkolwiek urządzeniu bezpieczeństwa.
- Na pojeździe, witrynie, skrzynce na listy ani drzwiach mieszkania.
- Wszędzie tam, gdzie zabrania tego prawo miejscowe, nawet jeśli nikt nie patrzy.
- W miejscu niebezpiecznym do osiągnięcia. Żadna naklejka nie jest warta złamanej kostki.

Lokalizacja

- Social.Claims nigdy nie publikuje dokładnego adresu naklejki. Mapy kończą się na kraju.
- Ambasadorzy nie ujawniają publicznie swoich miejsc. Naklejkę znajduje się, chodząc.

05 — PRYWATNOŚĆ

Krótka wersja: nie wiemy, kim jesteś, i zamierzamy tak to zostawić.

Czego nie zbieramy

- Do zeskanowania naklejki ani zostawienia śladu nie trzeba konta.
- Nie przechowujemy adresu IP w jawnej postaci, identyfikatora reklamowego ani odcisku przeglądarki.
- Nic nie sprzedajemy, nikomu.

Co zbieramy

- Liczbę skanów na naklejkę, jako liczniki i dzienne zestawienia.
- Dwa nieodwracalne odciski techniczne, wyliczane przy użyciu sekretu serwera i soli zmienianej codziennie: jeden z twojego adresu IP i przeglądarki, służący wyłącznie do tego, żeby nie liczyć tego samego skanu dwa razy; drugi z samego adresu IP, służący wyłącznie do ograniczania spamu. Żadnego z nich nie da się powiązać z tobą.
- Treści, które publikujesz świadomie: pseudonim, wiadomość, ślad, opcjonalnie kraj.
- W zgłoszeniach na ambasadora: imię, e-mail, kraj i motywację.
- W wiadomości z formularza kontaktowego: imię, e-mail i samą wiadomość, przesyłaną e-mailem do operatora.

Okres przechowywania

- Surowe zdarzenia skanowania są kasowane automatycznie po 30 dniach. Zostają tylko zagregowane liczniki. Odcisk przypisany do śladu jest kasowany po 24 godzinach, a przypisany do zgłoszenia po 30 dniach.
- Ślady i zajęte strony zostają tak długo, jak istnieje naklejka.
- Zgłoszenia na ambasadora przechowujemy przez czas rozpatrywania, a potem archiwizujemy.
- Wiadomość z kontaktu żyje w skrzynce operatora, na tyle długo, żeby na nią odpisać. Nie trafia do żadnej bazy danych.

Twoje prawa

- Właściciel naklejki może w każdej chwili zmienić albo usunąć swój pseudonim i wiadomość ze swojego panelu.
- Żeby usunąć ślad albo zgłoszenie, napisz do nas ze strony kontaktowej w temacie „Usunięcie treści lub danych”, podając kod naklejki. Instagram pozostaje drogą zapasową.
- Na mocy RODO przysługuje ci prawo dostępu do dotyczących cię danych, ich sprostowania i usunięcia.

Pomiar odwiedzin

- Strona używa Umami, działającego na tym samym serwerze co strona, i niczego więcej: żadnego ciasteczka pomiarowego, żadnego identyfikatora, który śledziłby cię między stronami. Mierzy tylko strony redakcyjne, nigdy stronę naklejki. To narzędzie jest niezależne od opisanego wyżej liczenia skanów.

Raporty błędów

- Gdy strona się wysypie, raport techniczny trafia do narzędzia śledzenia błędów na tym samym serwerze: błąd i adres strony, bez żadnego identyfikatora naklejki. Nie zawiera niczego o tobie: ani adresu IP, ani ciasteczka, ani tego, co wpisano.

Jak liczymy skany

- Liczba pod naklejką to nie licznik odsłon.
- Skan jest zapisywany z twojej przeglądarki, gdy strona faktycznie się wyświetli, a nie wtedy, gdy serwer ją wygeneruje.
- Ten sam odwiedzający liczy się raz na naklejkę na dzień — dzień kalendarzowy, w czasie uniwersalnym.
- Świadome kliknięcia w link właściciela liczone są osobno.
- Roboty wyszukiwarek, podglądy linków w komunikatorach i narzędzia monitorujące, rozpoznawane po sygnaturze.
- Wstępne pobieranie przez przeglądarkę, które wczytuje stronę, choć nikt na nią nie patrzy.
- Wielokrotne przeładowania z tego samego urządzenia.
- Odcisk odróżniający odwiedzających zmienia się codziennie. Kto wróci następnego dnia, zostanie policzony ponownie: liczba mierzy przejścia, nie ludzi.
- To świadomy wybór: rozpoznanie kogoś z dnia na dzień wymagałoby trwałego identyfikatora zostawionego na jego urządzeniu, a właśnie tego odmawiamy.

06 — HISTORIA

Historia

Jak mały kwadracik papieru przyklejony w Marsylii trafił na plac w Sucre i do cesarskiego miasta Huế.

Wszystko zaczęło się w Marsylii

Chodzę po opuszczonych miejscach i czytam mury znacznie dłużej, niż buduję strony internetowe. Marsylia pasuje do obu rzeczy: opuszczone budynki, do których wchodzi się z latarką, elewacje zrzucające skórę co miesiąc, i miasto, które nigdy nie pyta, co tam robisz.

Pierwsze naklejki poszły tam, w Marsylii i wokół niej — na wzgórzach, w wioskach uczepionych nad miastem, w Allauch z jego wiatrakami. W okolicy wciąż można znaleźć całkiem sporo, na wysokości wzroku, na powierzchniach, które nie należą do nikogo.

To był mój sposób na robienie street artu bez niszczenia czegokolwiek. Kwadracik papieru, kod QR, a za nim strona, która trafia do tego, kto zeskanuje pierwszy. Moja sztuka mieści się na pięciu centymetrach.

Naklejki wręczone rodzinie

Część mojej rodziny dużo podróżuje. Dałem im plik naklejek z jedną zasadą: przyklejajcie tam, gdzie wolno, niczego nie zaklejajcie, niczego nie niszczcie.

Wrócili z Boliwią, Kolumbią i nagraniami, o które nie prosiłem. To jest z Sucre: kod QR siedzi na ramie wielkich liter na placu, dokładnie na wysokości ręki.

To była chwila, w której projekt przestał być historią marsylską.

Podróż poślubna w Huế

Znajomi wyjeżdżali do Wietnamu w podróż poślubną. Spakowali naklejki, nie musiałem naciskać — chyba sami o nie poprosili.

Cesarskie miasto Huế: chodzili cały dzień, zanim znaleźli właściwe miejsce. Ktoś je od tamtej pory zeskanował. Nie wiem kto, i o to właśnie chodzi.

Ten projekt stoi dzięki nim

Social.Claims nigdy nie było pchane reklamą. To ludzie wokół mnie pierwsi to podchwycili: uznali pomysł za słuszny, zadawali dobre pytania, podsuwali rozwiązania.

Spora część tego, co tu widzisz, pochodzi od nich — karta naklejania, księga gości, mapa według krajów. Opowiadali o tym wokół siebie i do dziś tak właśnie projekt się rozchodzi.

Arkusze pochodzą od Avery, którzy od początku drukują je czysto — dzięki im przy okazji. Jeden kwadrat, jeden fioletowy znak zapytania i nic więcej, co zapowiadałoby, co jest w środku.

Ich nazwiska nie pojawiają się na tej stronie. To celowe: tutaj nikt nie ma nazwiska.

07 — LICZBY

Liczby do cytowania

Stabilne z miesiąca na miesiąc i cytowane tak samo w materiałach.

15
języków na stronie

4
możliwe stany naklejki

13
odznak i pięć reakcji

280
znaków na ślad

30
dni przechowywania surowych zdarzeń skanowania

≈ 5 cm
boku naklejki

Bieżące liczniki — naklejki w terenie, zajęte strony, skany, ślady, reprezentowane kraje — są pokazywane na żywo na stronie głównej. Tutaj celowo ich nie ma: lepiej odczytać je jeszcze raz w trakcie pisania.

08 — PYTANIA

Najczęstsze pytania

To, o co pytają najczęściej, odpowiedziane tak, jak naprawdę odpowiadamy.

Czym jest Social.Claims?

Naklejki z kodem QR, porządnie przyklejane na całym świecie. Pierwszy przechodzień, który zeskanuje którąś z nich, zostaje właścicielem otwierającej się strony: wybiera pseudonim, link i wiadomość. Każdy kolejny podpisuje księgę gości. Bez aplikacji, bez konta.

Czy mogę kupić naklejkę albo stronę?

Nie. Nic nie jest na sprzedaż. Trzeba fizycznie stanąć przed naklejką i zeskanować ją jako pierwszy.

A jeśli ktoś zeskanuje przede mną?

Naklejka należy do niego. Na zewnątrz są inne. Kawałka internetu nie da się odebrać jego właścicielowi.

Jak się dowiem, gdzie są naklejki?

Nie mówimy. Mapa kończy się na kraju, a ambasadorzy nigdy nie ujawniają swoich miejsc. O to właśnie chodzi: naklejkę znajduje się, chodząc, a nie szukając.

Czy to legalne?

Tak, o ile naklejanie takie jest. Karta jest jawna i wiążąca: tylko powierzchnie do swobodnego plakatowania albo mury, na które zgodził się właściciel, nigdy zabytek, witryna, pojazd czy znak drogowy. Źle przyklejona naklejka to wandalizm, a tym się nie zajmujemy.

A jeśli zgubię klucz zarządzania?

Przechowywany jest tylko jego skrót: nikt nie może ci go odesłać, dokładnie jak przy haśle. Napisz do nas ze strony kontaktowej, a spojrzymy na to indywidualnie.

Czy naklejka może zniknąć z muru?

Tak i tak się zdarza. Właściciel może zgłosić jej zniknięcie ze swojego panelu. Sama strona istnieje dalej.

Czy link może prowadzić gdziekolwiek?

Do adresu https:// prowadzącego na publiczną stronę. Treści nienawistne, oszustwa, złośliwe oprogramowanie i treści dla dorosłych są zabronione i wstrzymywane po zgłoszeniu.

Czy mnie śledzicie?

Nie. Żadnego zapisanego adresu IP, żadnego trwałego odcisku, żadnego ciasteczka analitycznego. Metoda liczenia jest w całości opisana na stronie.

Kto stoi za tym projektem?

Ktoś, kto pozostaje anonimowy i wyjaśnia dlaczego: naklejka należąca do tego, kto ją znajdzie, źle znosi nazwisko autora nad sobą. Dziennikarze znajdą materiały prasowe na stronie dla prasy.

Jak wziąć udział?

Albo znajdując naklejkę, albo zostając ambasadorem: zgłoszenie na dwie minuty, czytane przez człowieka.

KONTAKT DLA PRASY

Czegoś brakuje?

Operator pozostaje do dyspozycji, żeby odpowiedzieć na pytania, uzupełnić informacje albo wziąć udział w wywiadzie pisemnym.

Formularz kontaktowy	**social.claims/contact**
Instagram	**@social.claims**
Strefa prasowa	**social.claims/press**

- Zdjęcia ilustracyjne w wysokiej rozdzielczości: arkusze, naklejki, prawdziwe miejsca przyklejenia.
- Nagrania z rzeczywistego użycia: skan sfilmowany na ulicy, naklejka przyklejana od początku do końca.
- Logo i materiały identyfikacji wizualnej, w formatach, które ci pasują.
- Wywiad pisemny albo wyjaśnienie dowolnego punktu z materiałów.

Odpowiedzi udzielane są z zachowaniem anonimowości: nie będzie twarzy, nazwiska ani wywiadu w studiu.

Anonimowość z wyboru

Nikt nie jest wymieniony z nazwiska: ani autor, ani właściciele, ani przechodnie. To materiał, z którego zrobiony jest ten projekt, a nie prawna ostrożność.

Karta naklejania

Jawna, wiążąca i wyraźnie akceptowana przez każdego ambasadora. Źle przyklejona naklejka to wandalizm, nie street art.

Brak modelu biznesowego

Nic nie jest sprzedawane, nic nie jest naliczane, nie ma reklam. Nikogo nie śledzimy. Naklejamy naklejki.

Ten dokument można swobodnie powielać w celach redakcyjnych. Zdania ze strony można cytować w takiej postaci, w jakiej są: po to zostały napisane.

Wygenerowano 15 listopada 2026 z tekstów opublikowanych na stronie.