BASIN DOSYASI

Social.Claims

Dijital grafiti, dünya çapında bir anı defteri ve şehirde bir hazine avı.

Dünyanın her yerine düzgünce yapıştırılmış QR kodlu çıkartmalar. Birini ilk tarayan yoldan geçen, açılan sayfanın sahibi olur: bir takma ad, bir bağlantı ve bir mesaj seçer. Sonra gelen herkes anı defterini imzalar. Uygulama yok, hesap yok.

01 — PROJE

Bir cümle, sonra üç uzunluk

Haber akışından röportaja, hazır formatlar. Aynı şeyi söylüyorlar, daha hızlı ya da daha yavaş.

15 kelime

Dünyanın her yerine konan QR kodlu çıkartmalar. İlk tarayan kişi sayfanın sahibi olur.

50 kelime

Elçiler bir tomar Social.Claims çıkartmasıyla yolculuk ediyor ve onları gezegenin her yerinde izin verilen yerlere koyuyor. Yoldan geçen biri mor kareyi fark ediyor, QR kodu kamerasıyla tarıyor ve bir web sayfasına varıyor. İlk kişiyse onu sahipleniyor: bir takma ad, bir bağlantı, bir mesaj. Sonra gelen herkes anı defterini imzalıyor.

Uzun sürüm

İnternet, akıp giden akışların sıralanışına dönüştü. Social.Claims ağdan bir parçayı gerçek dünyanın tek bir noktasına geri yapıştırıyor ve oradan geçene uzatıyor.

Bir çıkartmanın algoritması yoktur. Bekler. Bazen aylarca. Sonra biri başını kaldırır.

İlk tarayan gideceği yeri belirler. Hiçbir şey ödemez, hiçbir yere kaydolmaz ve kimse bunu ondan geri alamaz.

> **Social.Claims anonim çıkartmaları, insanların içinden geçtiği dijital yerlere dönüştürüyor. İlk ziyaretçi onları sahipleniyor, sonrakiler iz bırakıyor ve bir sonrakinin tam olarak nerede olacağını kimse bilmiyor.**

02 — NASIL ÇALIŞIR

Nasıl işliyor?

Bir elçi onu oraya yapıştırdı, sen önünden geçiyorsun. Gerisi dört ekrana sığıyor ve kurulacak hiçbir şey yok.

01

Onu tarıyorsun

Bir duvarda beş santimlik bir kare. Kamera yeter: bu projenin uygulaması yok ve hiç olmayacak.

02

Boş duruyor

Sayfa açılıyor ve senden önce kimsenin gelmediğini duyuruyor. Bu, çıkartma başına bir kez olur.

03

Onu sahipleniyorsun

Bir takma ad, bir bağlantı, bir mesaj. Hesap yok, ödeme yok, elli sayfalık sözleşme yok.

04

Ziyaretler gelmeye başlıyor

Sonrakiler tarıyor, bağlantını izliyor ve anı defterini imzalıyor. Duvar senin için çalışıyor ve karşılığında hiçbir şey istemiyor.

Bir çıkartmanın dört durumu

Boş

Henüz kimse taramadı. Sayfa projeyi anlatır ve sahiplenmeyi önerir.

Sahiplenildi

Sahibinin takma adı, mesajı ve bağlantısı, ardından anı defteri.

Askıda

Bir açıklama. Hedef asla sunucudan çıkmaz.

Arşivlendi

Anı defteri, salt okunur. Yeni iz yok.

> **Hiçbir şey satmıyoruz. Kimseyi takip etmiyoruz. Çıkartma yapıştırıyoruz.**

03 — ANONIMLIK

Anonim kalıyorum

Bu projenin bir yüzü yok ve olmayacak. Bulana ait olan bir çıkartma, üstünde bir yazar adıyla iyi durmuyor.

Bu bir poz değil: bu sitenin her yerinde uygulanan kural. IP adresi saklamıyoruz, bir çıkartmanın tam yerini asla yayımlamıyoruz ve yazarı da bunun istisnası değil.

Kaçırılmaması gereken üç nokta

Bilinçli anonimlik

Kimsenin adı geçmiyor: ne yazarın, ne sahiplerin, ne de yoldan geçenlerin. Bu, projenin yapıldığı malzeme; hukuki bir tedbir değil.

Yapıştırma ilkeleri

Herkese açık, bağlayıcı ve her elçi tarafından açıkça kabul ediliyor. Kötü yapıştırılmış bir çıkartma sokak sanatı değil, vandalizmdir.

İş modeli yok

Hiçbir şey satılmıyor, hiçbir ücret alınmıyor, reklam gösterilmiyor. Kimseyi takip etmiyoruz. Çıkartma yapıştırıyoruz.

Yanıtlar anonimlik korunarak veriliyor: yüz olmayacak, isim olmayacak ve stüdyo söyleşisi olmayacak.

04 — YAPIŞTIRMA ILKELERI

Kötü yapıştırılmış bir çıkartma vandalizmdir. Biz bunu yapmıyoruz.

Yalnızca izin verilen yerlere, sahibinin onayıyla ya da bunun için ayrılmış yüzeylere. Asla bir anıta, vitrine, arabaya ya da trafik levhasına değil. Kötü yapıştırılmış bir çıkartma sokak sanatı değil, vandalizmdir.

Her zaman

- Yüzeyin sahibinden izin iste ya da yalnızca serbest ilan için açıkça ayrılmış yüzeyleri kullan.
- Pürüzsüz, tarihî ve kültürel değeri olmayan bir yüzey seç.
- Temiz yapıştır, başkasının çıkartmasının üstünü kapatmadan.
- Arkasındaki kâğıt dahil çöpünle birlikte ayrıl.

Asla

- Bir anıta, tescilli bir cepheye, bir sanat eserine ya da eski bir duvara.
- Bir trafik levhasına, sinyalizasyona ya da herhangi bir güvenlik donanımına.
- Bir araca, vitrine, posta kutusuna ya da bir evin kapısına.
- Yerel yasanın yasakladığı hiçbir yere, kimse bakmıyor olsa bile.
- Ulaşması tehlikeli bir yere. Hiçbir çıkartma kırık bir ayak bileğine değmez.

Konum

- Social.Claims bir çıkartmanın tam adresini asla yayımlamaz. Haritalar ülkede durur.
- Elçiler kendi yerlerini herkese açık paylaşmaz. Bir çıkartma yürüyerek bulunur.

05 — GIZLILIK

Kısacası: kim olduğunu bilmiyoruz ve böyle kalmasını istiyoruz.

Toplamadıklarımız

- Bir çıkartmayı taramak ya da iz bırakmak için hesap gerekmiyor.
- IP adresini açık haliyle saklamıyoruz, reklam kimliği ve tarayıcı parmak izi tutmuyoruz.
- Hiçbir şeyi, kimseye satmıyoruz.

Topladıklarımız

- Çıkartma başına tarama sayısı; sayaçlar ve günlük toplamlar olarak.
- Geri döndürülemez iki teknik parmak izi; ikisi de bir sunucu sırrı ve her gün değişen bir tuzla hesaplanıyor. Biri IP adresin ve tarayıcından hesaplanıyor ve yalnızca aynı taramayı iki kez saymamak için kullanılıyor; diğeri yalnızca IP adresinden hesaplanıyor ve yalnızca spam'i sınırlamak için kullanılıyor. İkisi de sana geri götürülemez.
- Bilerek yayımladığın içerik: takma ad, mesaj, iz ve isteğe bağlı olarak bir ülke.
- Elçi başvuruları için: isim, e-posta, ülke ve motivasyon.
- İletişim formundan gönderilen bir mesaj için: isim, e-posta ve mesajın kendisi; işletmeciye e-postayla iletiliyor.

Saklama süresi

- Ham tarama kayıtları 30 gün sonra otomatik olarak siliniyor. Geriye yalnızca toplulaştırılmış sayaçlar kalıyor. Bir izle ilişkili parmak izi 24 saat sonra, bir bildirimle ilişkili olanı 30 gün sonra siliniyor.
- İzler ve sahiplenilmiş sayfalar, çıkartma var olduğu sürece kalıyor.
- Elçi başvuruları değerlendirme süresince tutuluyor, sonra arşivleniyor.
- Bir iletişim mesajı işletmecinin posta kutusunda, yanıtlanacak kadar süre kalıyor. Hiçbir veritabanına yazılmıyor.

Haklarını

- Bir çıkartmanın sahibi, takma adını ve mesajını istediği zaman panelinden değiştirebilir ya da silebilir.
- Bir izin ya da başvurunun silinmesi için iletişim sayfasından “İçerik veya veri silme” başlığıyla, çıkartmanın kodunu belirterek bize yaz. Instagram yedek yol olarak duruyor.
- GDPR uyarınca seninle ilgili veriler üzerinde erişim, düzeltme ve silme hakkın var.

Ziyaret ölçümü

- Site, sitenin bulunduğu sunucuda çalışan Umami'yi kullanır, başka hiçbir şeyi değil: ölçüm çerezi yok, seni siteden siteye izleyen bir kimlik yok. Yalnızca editoryal sayfaları ölçer, bir çıkartmanın sayfasını asla. Bu araç, yukarıda anlatılan tarama sayımından bağımsızdır.

Hata raporları

- Bir sayfa hata verdiğinde, aynı sunucuda çalışan bir hata takip aracına teknik bir rapor gider: hata ve sayfanın adresi, çıkartma kimliği çıkarılmış hâlde. Senin hakkında hiçbir şey içermez: IP adresi yok, çerez yok, yazdığın hiçbir şey yok.

Taramaları nasıl sayıyoruz

- Bir çıkartmanın altındaki sayı, sayfa görüntüleme sayacı değildir.
- Bir tarama, sunucu sayfayı üretirken değil, sayfa gerçekten göründüğünde tarayıcından kaydedilir.
- Aynı ziyaretçi çıkartma başına günde bir kez sayılır — evrensel saate göre bir takvim günü.
- Sahibinin bağlantısına yapılan bilinçli tıklamalar ayrıca sayılır.
- İmzalarından tanınan arama motoru gezginleri, mesajlaşma uygulamalarındaki bağlantı önizlemeleri ve izleme araçları.
- Kimse bakmadan sayfayı yükleyen tarayıcı ön yüklemeleri.
- Aynı cihazdan yapılan tekrarlı yenilemeler.
- Ziyaretçileri ayırt eden parmak izi her gün değişiyor. Ertesi gün geri gelen biri yeniden sayılır: bu sayı insanları değil, geçişleri sayar.
- Bu bilinçli bir seçim: birini bir günden diğerine tanımak, cihazında kalıcı bir kimlik bırakmayı gerektirirdi ve tam olarak bunu yapmayı reddediyoruz.

06 — HIKÂYE

Hikâye

Marsilya'da yapıştırılan küçük bir kâğıt karenin Sucre'deki bir meydana ve Huế imparatorluk şehrine nasıl vardığı.

Her şey Marsilya'da başladı

Terk edilmiş yerleri gezmeyi ve duvarları okumayı, web sitesi yapmaya başlamamdan çok daha uzun süredir yapıyorum. Marsilya ikisine de uyuyor: el fenerinle girdiğin terk edilmiş mekânlar, her ay deri değiştiren cepheler ve orada ne yaptığını hiç sormayan bir şehir.

İlk çıkartmalar oraya gitti, Marsilya'ya ve çevresine — tepelere, şehrin üzerine tutunmuş köylere, değirmenleriyle Allauch'a. Civarda hâlâ epeyce bulabilirsin: göz hizasında, kimseye ait olmayan yüzeylerde.

Hiçbir şeye zarar vermeden sokak sanatı yapmanın benim yoluydu. Bir kâğıt kare, bir QR kod ve arkasında ilk tarayana giden bir sayfa. Benim sanatım beş santime sığıyor.

Aileme verdiğim çıkartmalar

Ailemin bir kısmı çok seyahat ediyor. Onlara tek bir kuralla bir tomar çıkartma verdim: izin verilen yerlere koyun, hiçbir şeyin üstünü kapatmayın, hiçbir şeye zarar vermeyin.

Bolivya, Kolombiya ve hiç istemediğim görüntülerle döndüler. Bu, Sucre'den: QR kod meydandaki büyük harflerin çerçevesinde, tam el hizasında duruyor.

Projenin bir Marsilya hikâyesi olmaktan çıktığı an tam da buydu.

Huế'de bir balayı

Arkadaşlar balayı için Vietnam'a gidiyordu. Ben ısrar etmeden çıkartmaları valize koydular — sanırım isteyen onlardı.

Huế imparatorluk şehri: doğru yeri bulana kadar bütün gün yürümüşler. O günden beri biri taramış. Kim olduğunu bilmiyorum ve mesele tam da bu.

Bu proje onlar sayesinde ayakta

Social.Claims hiçbir zaman reklamla itilmedi. Onu ilk sahiplenenler yakınımdaki insanlar oldu: fikri doğru buldular, iyi soruları sordular, öneriler getirdiler.

Burada gördüğün şeylerin önemli bir kısmı onlardan geliyor — yapıştırma ilkeleri, anı defteri, ülkelere göre harita. Çevrelerine anlattılar ve proje bugün hâlâ böyle duyuluyor.

Tabakalar Avery'den geliyor; başından beri temiz basıyorlar — bu arada onlara da teşekkür. Bir kare, bir mor soru işareti ve arkasında ne olduğunu duyuran başka hiçbir şey yok.

Bu sayfada adları yok. Bu bilinçli: burada kimsenin adı yok.

07 — RAKAMLAR

Alıntılanabilir rakamlar

Aydan aya değişmiyor ve dosyada da aynen böyle geçiyor.

15 sitedeki dil	**4** bir çıkartmanın olası durumu	**13** rozet ve beş tepki
280 bir iz için karakter	**30** ham tarama kaydının saklandığı gün	**≈ 5 cm** bir çıkartmanın kenarı

Canlı sayaçlar — dışarıdaki çıkartmalar, sahiplenilmiş sayfalar, taramalar, izler, temsil edilen ülkeler — ana sayfada gerçek zamanlı duruyor. Buraya bilerek konmadı: yazarken yeniden okumak daha doğru.

08 — SORULAR

Sıkça sorulan sorular

En çok sorulanlar, gerçekten yanıtladığımız gibi.

Social.Claims nedir?

Dünyanın her yerine düzgünce yapıştırılmış QR kodlu çıkartmalar. Birini ilk tarayan yoldan geçen, açılan sayfanın sahibi olur: bir takma ad, bir bağlantı ve bir mesaj seçer. Sonra gelen herkes anı defterini imzalar. Uygulama yok, hesap yok.

Bir çıkartma ya da sayfa satın alabilir miyim?

Hayır. Satılık hiçbir şey yok. Fiziksel olarak bir çıkartmanın önünde durup onu ilk tarayan olman gerek.

Ya benden önce biri tararsa?

Çıkartma onundur. Dışarıda başkaları var. İnternetten bir parça sahibinden geri alınamaz.

Çıkartmaların nerede olduğunu nasıl öğrenirim?

Söylemiyoruz. Harita ülkede duruyor ve elçiler yerlerini asla yayımlamıyor. Mesele tam da bu: bir çıkartma aranarak değil, yürünerek bulunur.

Bu yasal mı?

Yapıştırma yasal olduğu sürece evet. İlkeler herkese açık ve bağlayıcı: yalnızca serbest ilan yüzeyleri ya da sahibinin onay verdiği duvarlar; asla bir anıt, vitrin, araç ya da trafik levhası. Kötü yapıştırılmış bir çıkartma vandalizmdir ve bizim yaptığımız şey o değil.

Yönetim anahtarımı kaybedersem?

Yalnızca özeti saklanıyor: tıpkı bir parolada olduğu gibi kimse sana geri gönderemez. İletişim sayfasından bize yaz, duruma göre bakalım.

Bir çıkartma duvardan kaybolabilir mi?

Evet ve oluyor. Sahibi, panelinden kayıp bildirebilir. Sayfanın kendisi var olmayı sürdürür.

Bağlantı istediğim yere gidebilir mi?

Herkese açık bir siteye giden https:// adresine. Nefret içeriği, dolandırıcılık, zararlı yazılım ve yetişkin içeriği yasaktır ve bildirim üzerine askıya alınır.

Beni takip ediyor musunuz?

Hayır. Saklanan IP adresi yok, kalıcı parmak izi yok, analiz çerezi yok. Sayma yöntemi sitede eksiksiz yayımlanıyor.

Projenin arkasında kim var?

Anonim kalan ve nedenini açıklayan biri: bulana ait olan bir çıkartma, üstünde bir yazar adıyla iyi durmuyor. Gazeteciler basın sayfasında bir basın dosyası bulabilir.

Nasıl katılabilirim?

Ya bir çıkartma bularak ya da elçi olarak: iki dakikalık bir başvuru, bir insan tarafından okunuyor.

BASIN ILETIŞIMI

Eksik bir şey mi var?

İşletmeci sorularını yanıtlamak, bilgi eklemek ya da yazılı bir söyleşiye katılmak için hazır.

İletişim formu	**social.claims/contact**
Instagram	**@social.claims**
Basın odası	**social.claims/press**

- Yüksek çözünürlüklü tanıtım fotoğrafları: tabakalar, çıkartmalar, gerçek yapıştırmalar.
- Gerçek kullanım videoları: sokakta çekilmiş bir tarama, baştan sona yapıştırılan bir çıkartma.
- Logo ve görsel kimlik dosyaları, sana uyan formatlarda.
- Yazılı bir söyleşi ya da dosyadaki herhangi bir noktaya açıklık.

Yanıtlar anonimlik korunarak veriliyor: yüz olmayacak, isim olmayacak ve stüdyo söyleşisi olmayacak.

Bilinçli anonimlik

Kimsenin adı geçmiyor: ne yazarın, ne sahiplerin, ne de yoldan geçenlerin. Bu, projenin yapıldığı malzeme; hukuki bir tedbir değil.

Yapıştırma ilkeleri

Herkese açık, bağlayıcı ve her elçi tarafından açıkça kabul ediliyor. Kötü yapıştırılmış bir çıkartma sokak sanatı değil, vandalizmdir.

İş modeli yok

Hiçbir şey satılmıyor, hiçbir ücret alınmıyor, reklam gösterilmiyor. Kimseyi takip etmiyoruz. Çıkartma yapıştırıyoruz.

Bu belge editoryal kullanım için serbestçe çoğaltılabilir. Sitedeki cümleler olduğu gibi alıntılanabilir: zaten bunun için yazıldılar.

15 Kasım 2026 tarihinde sitede yayımlanan metinlerden üretildi.