BỘ TÀI LIỆU BÁO CHÍ

Social.Claims

Một hình vẽ graffiti kỹ thuật số, một cuốn sổ lưu niệm toàn cầu và một cuộc săn kho báu giữa phố.

Những chiếc sticker có mã QR, được dán tử tế ở khắp nơi trên thế giới. Người qua đường đầu tiên quét một chiếc sẽ trở thành chủ của trang mà nó mở ra: chọn một biệt danh, một liên kết và một lời nhắn. Tất cả những người sau đó ký vào sổ lưu niệm. Không ứng dụng, không tài khoản.

01 — DỰ ÁN

Một câu, rồi ba độ dài

Các bản dựng sẵn, từ bản tin ngắn đến phóng sự dài. Tất cả nói cùng một điều, nhanh hoặc chậm hơn.

15 chữ

Sticker mã QR được dán khắp thế giới. Người quét đầu tiên trở thành chủ của trang.

50 chữ

Các đại sứ mang theo một xấp sticker Social.Claims và dán chúng ở những nơi được phép, trên khắp hành tinh. Một người qua đường thấy ô vuông màu tím, quét mã QR bằng máy ảnh điện thoại và mở ra một trang web. Nếu là người đầu tiên, họ nhận trang đó: biệt danh, đường dẫn, lời nhắn. Những người đến sau ký vào sổ lưu bút.

Bản dài

Internet đã trở thành một chuỗi dòng tin trôi qua. Social.Claims dán một mảnh mạng trở lại đúng một điểm trong thế giới thật, rồi trao nó cho người đi ngang qua.

Một chiếc sticker không có thuật toán. Nó chờ. Có khi hàng tháng trời. Rồi có ai đó ngước mắt lên.

Ai quét đầu tiên sẽ quyết định điểm đến. Người đó không trả tiền, không đăng ký gì cả, và không ai lấy lại được.

> **Social.Claims biến những chiếc sticker vô danh thành các điểm ghé qua kỹ thuật số. Người đầu tiên nhận chúng, những người sau để lại dấu vết, và không ai biết chính xác cái tiếp theo sẽ ở đâu.**

02 — CÁCH HOẠT ĐỘNG

Nó hoạt động thế nào?

Một đại sứ đã dán nó, bạn đi ngang qua. Phần còn lại gói gọn trong bốn màn hình, và không có gì phải cài đặt.

01

Bạn quét mã

Một ô vuông năm centimet trên tường. Chỉ cần camera: dự án không có ứng dụng, và sẽ không có.

02

Nó còn trống

Trang mở ra và báo rằng chưa ai đến trước bạn. Điều đó chỉ xảy ra một lần với mỗi sticker.

03

Bạn nhận nó

Một biệt danh, một liên kết, một lời nhắn. Không tài khoản, không thanh toán, không năm mươi trang điều khoản.

04

Lượt ghé thăm kéo đến

Những người sau quét mã, theo liên kết của bạn và ký vào sổ lưu niệm. Bức tường làm việc cho bạn, mà không đòi hỏi gì.

Bốn trạng thái của một chiếc sticker

Còn trống

Chưa ai quét nó. Trang kể về dự án và mời bạn nhận nó.

Đã nhận

Biệt danh, lời nhắn và liên kết của chủ sở hữu, rồi đến sổ lưu niệm.

Tạm dừng

Chỉ có một lời giải thích. Điểm đến không bao giờ rời khỏi máy chủ.

Đã lưu trữ

Sổ lưu niệm chỉ để đọc. Không thể để lại dấu vết mới.

> **Chúng tôi không bán gì. Không theo dõi ai. Chỉ dán sticker.**

03 — SỰ ẨN DANH

Tôi giữ ẩn danh

Dự án không có gương mặt và sẽ không có. Một chiếc sticker thuộc về người tìm thấy nó sẽ chẳng còn nghĩa lý gì nếu bên trên có tên tác giả.

Đây không phải làm màu: đó là quy tắc áp dụng cho mọi phần còn lại của trang này. Chúng tôi không lưu địa chỉ IP, không công bố vị trí chính xác của một chiếc sticker, và tác giả cũng không ngoại lệ.

Ba điểm không nên bỏ qua

Ẩn danh có chủ ý

Không ai được nêu tên: không tác giả, không chủ trang, không người qua đường. Đó là chất liệu của dự án, không phải một biện pháp phòng ngừa pháp lý.

Quy tắc dán sticker

Công khai, ràng buộc, và được từng đại sứ chấp nhận rõ ràng. Một sticker dán sai chỗ là phá hoại, không phải nghệ thuật đường phố.

Không có mô hình kinh doanh

Không bán gì, không thu phí gì, không hiển thị quảng cáo. Chúng tôi không theo dõi ai. Chúng tôi dán sticker.

Mọi câu trả lời đều được đưa ra trong khi vẫn giữ ẩn danh: sẽ không có khuôn mặt, không có tên, và không có phỏng vấn trường quay.

04 — QUY TẮC DÁN STICKER

Một chiếc sticker dán sai chỗ là phá hoại. Chúng tôi không làm vậy.

Chỉ ở những nơi được phép, có sự đồng ý của chủ sở hữu hoặc trên các bề mặt dành riêng cho việc đó. Không bao giờ dán lên di tích, tủ kính, ô tô hay biển báo giao thông. Một chiếc sticker dán sai chỗ là phá hoại, không phải nghệ thuật đường phố.

Luôn luôn

- Xin phép chủ sở hữu bề mặt, hoặc chỉ dùng những bề mặt được dành riêng cho việc dán tự do.
- Chọn bề mặt nhẵn, không phải công trình lịch sử, không có giá trị di sản.
- Dán gọn gàng, không dán đè lên sticker của người khác.
- Mang rác của mình đi, kể cả lớp giấy lót sticker.

Không bao giờ

- Trên di tích, mặt tiền được xếp hạng, tác phẩm nghệ thuật hay đá cổ.
- Trên biển báo giao thông, đèn tín hiệu hay bất kỳ thiết bị an toàn nào.
- Trên phương tiện, tủ kính, hòm thư hay cửa nhà dân.
- Ở nơi mà luật địa phương cấm, kể cả khi không có ai nhìn.
- Ở nơi nguy hiểm khó tiếp cận. Không chiếc sticker nào đáng giá bằng một mắt cá chân gãy.

Vị trí

- Social.Claims không bao giờ công bố địa chỉ chính xác của một sticker. Bản đồ dừng lại ở cấp quốc gia.
- Các đại sứ không công khai địa điểm của mình. Sticker được tìm thấy bằng cách đi bộ.

05 — QUYỀN RIÊNG TƯ

Bản ngắn gọn: chúng tôi không biết bạn là ai, và muốn giữ nguyên như vậy.

Những gì chúng tôi không thu thập

- Không cần tài khoản nào để quét một sticker hay để lại dấu vết.
- Chúng tôi không lưu địa chỉ IP dạng rõ, không lưu mã định danh quảng cáo và không lưu dấu vân trình duyệt.
- Chúng tôi không bán lại gì cho ai cả.

Những gì chúng tôi thu thập

- Số lượt quét của mỗi sticker, dưới dạng bộ đếm và tổng hợp theo ngày.
- Hai dấu vân kỹ thuật không thể đảo ngược, tính cùng một khóa bí mật của máy chủ và một chuỗi muối thay đổi mỗi ngày: một cái từ địa chỉ IP và trình duyệt của bạn, chỉ dùng để không đếm trùng cùng một lượt quét; cái còn lại chỉ từ địa chỉ IP của bạn, chỉ dùng để hạn chế spam. Không cái nào có thể lần ngược về bạn.
- Nội dung bạn chủ động đăng: biệt danh, lời nhắn, dấu vết và có thể là quốc gia.
- Với đơn đăng ký đại sứ: tên, e-mail, quốc gia và lý do tham gia.
- Với tin nhắn gửi qua biểu mẫu liên hệ: tên, e-mail và nội dung tin nhắn, được đưa vào hộp thư của người vận hành.

Thời gian lưu giữ

- Các sự kiện quét thô được xóa tự động sau 30 ngày. Chỉ còn lại các bộ đếm tổng hợp. Dấu vân gắn với một dấu vết được xóa sau 24 giờ, dấu vân gắn với một báo cáo được xóa sau 30 ngày.
- Dấu vết và các trang đã được nhận vẫn tồn tại chừng nào chiếc sticker còn tồn tại.
- Đơn đăng ký đại sứ được giữ trong thời gian xét duyệt rồi đưa vào lưu trữ.
- Tin nhắn liên hệ nằm trong hộp thư của người vận hành, chạy trên cùng máy chủ với trang web, đủ lâu để trả lời. Nó không được lưu trong cơ sở dữ liệu của trang, và địa chỉ IP hay trình duyệt của bạn đều không đi kèm.

Quyền của bạn

- Người sở hữu một sticker có thể sửa hoặc xóa biệt danh và lời nhắn của mình bất cứ lúc nào từ bảng điều khiển.
- Để yêu cầu xoá một dấu vết hoặc một hồ sơ ứng tuyển, hãy viết cho chúng tôi từ trang Liên hệ với chủ đề “Gỡ nội dung hoặc dữ liệu”, kèm theo mã của sticker. Instagram vẫn là lối dự phòng.
- Theo GDPR, bạn có quyền truy cập, chỉnh sửa và xóa dữ liệu liên quan đến mình.

Đo lường lưu lượng

- Trang web dùng Umami, chạy trên cùng máy chủ với trang, và không gì khác: không cookie đo lường, không mã định danh nào theo bạn từ trang này sang trang khác. Nó chỉ đo các trang nội dung, không bao giờ đo trang của một miếng dán. Công cụ này độc lập với cách đếm lượt quét mô tả ở trên.

Báo cáo lỗi

- Khi một trang gặp lỗi, một báo cáo kỹ thuật được gửi tới công cụ theo dõi lỗi chạy trên cùng máy chủ: lỗi và địa chỉ của trang, đã bỏ mọi mã định danh miếng dán. Báo cáo không chứa gì về bạn: không địa chỉ IP, không cookie, không nội dung bạn đã nhập.

Cách chúng tôi đếm lượt quét

- Con số hiển thị dưới một chiếc sticker không phải là bộ đếm lượt xem trang.
- Một lượt quét được ghi nhận từ trình duyệt của bạn khi trang thực sự hiển thị, chứ không phải lúc máy chủ tạo ra trang.
- Cùng một khách chỉ được tính một lần cho mỗi sticker mỗi ngày — một ngày theo lịch, giờ quốc tế.
- Những lần bạn chủ động bấm vào liên kết của chủ sở hữu được đếm riêng.
- Các robot lập chỉ mục, phần xem trước liên kết của ứng dụng nhắn tin và các công cụ giám sát, nhận biết qua chữ ký của chúng.
- Việc tải trước của trình duyệt, tức là tải một trang mà không ai nhìn vào.
- Việc tải lại nhiều lần từ cùng một thiết bị.
- Dấu vân dùng để phân biệt khách thay đổi mỗi ngày. Ai quay lại hôm sau sẽ được tính thêm một lần: con số này đếm lượt ghé, không phải con người.
- Đó là lựa chọn có chủ ý: nhận ra một người từ ngày này sang ngày khác sẽ cần một mã định danh lâu dài đặt trên thiết bị của họ, và đó đúng là điều chúng tôi từ chối làm.

06 — CÂU CHUYỆN

Câu chuyện

Làm sao một mẩu giấy vuông dán ở Marseille lại có mặt trên một quảng trường ở Sucre và trong Kinh thành Huế.

Mọi thứ bắt đầu từ Marseille

Tôi chơi urbex và ngắm những bức tường từ rất lâu trước khi làm website. Marseille hợp với cả hai: những nơi bỏ hoang mà bạn vào với một chiếc đèn pin, những mặt tiền thay da mỗi tháng, và một thành phố không bao giờ hỏi bạn đang làm gì ở đó.

Những chiếc sticker đầu tiên xuất phát từ đó, từ Marseille và vùng lân cận — những ngọn đồi, những ngôi làng bám trên cao nhìn xuống thành phố, Allauch cùng các cối xay gió. Đến nay vẫn còn khá nhiều trong khu vực, ngang tầm mắt, trên những bề mặt không thuộc về ai.

Đó là cách tôi làm nghệ thuật đường phố mà không làm hỏng thứ gì. Một mẩu giấy vuông, một mã QR, và phía sau là một trang thuộc về người quét đầu tiên. Nghệ thuật của tôi gói gọn trong năm phân vuông.

Sticker gửi gắm cho gia đình

Một phần gia đình tôi đi lại rất nhiều. Tôi đưa họ một xấp sticker kèm đúng một điều kiện: dán ở nơi được phép, không che thứ gì, không làm hỏng thứ gì.

Họ trở về với Bolivia, Colombia và những đoạn phim tôi không hề yêu cầu. Đoạn này quay ở Sucre: mã QR nằm đó, trên khung của những chữ cái lớn giữa quảng trường, vừa tầm tay.

Đó là lúc dự án thôi còn là một câu chuyện của riêng Marseille.

Một tuần trăng mật ở Huế

Vài người bạn lên đường sang Việt Nam hưởng tuần trăng mật. Họ mang theo sticker mà tôi chẳng cần nài nỉ — tôi nghĩ chính họ mới là người hỏi xin.

Kinh thành Huế: họ đi bộ cả ngày trước khi tìm ra chỗ đặt. Từ đó đã có người quét. Tôi không biết là ai, và đó đúng là điều thú vị.

Dự án đứng vững là nhờ họ

Social.Claims chưa bao giờ được đẩy đi bằng quảng cáo. Chính những người thân quen mới là người bám vào trước tiên: họ thấy ý tưởng đúng, họ đặt những câu hỏi hay, họ đề xuất nhiều thứ.

Phần lớn những gì bạn thấy ở đây đến từ họ — quy tắc dán, sổ lưu bút, bản đồ theo quốc gia. Họ kể lại với những người quanh mình, và đến hôm nay dự án vẫn được biết đến theo cách đó.

Các tờ sticker được in bởi Avery, in sạch sẽ ngay từ đầu — nhân tiện, cảm ơn họ. Một ô vuông, một dấu hỏi màu tím, và không gì khác báo trước thứ nằm phía sau.

Trang này không nêu tên họ. Đó là chủ ý: ở đây không ai có tên.

07 — CON SỐ

Những con số có thể trích dẫn

Ổn định từ tháng này sang tháng khác, và được dùng nguyên văn trong tài liệu.

15 ngôn ngữ trên trang web	**4** trạng thái có thể có của một sticker	**13** huy hiệu, và năm biểu cảm
280 ký tự cho một dấu vết	**30** ngày lưu dữ liệu quét thô	**≈ 5 cm** mỗi cạnh của một sticker

Các bộ đếm sống — sticker ngoài đường, trang đã được nhận, lượt quét, dấu vết, quốc gia có mặt — hiển thị trực tiếp trên trang chủ. Ở đây cố ý không nhắc lại: tốt hơn là đọc lại chúng vào lúc viết bài.

08 — CÂU HỎI

Câu hỏi thường gặp

Những gì người ta hỏi nhiều nhất, và câu trả lời đúng như chúng tôi vẫn trả lời.

Social.Claims là gì?

Những chiếc sticker có mã QR, được dán tử tế ở khắp nơi trên thế giới. Người qua đường đầu tiên quét một chiếc sẽ trở thành chủ của trang mà nó mở ra: chọn một biệt danh, một liên kết và một lời nhắn. Tất cả những người sau đó ký vào sổ lưu niệm. Không ứng dụng, không tài khoản.

Tôi có thể mua một chiếc sticker hay một trang không?

Không. Không có gì để bán. Bạn phải đứng thật sự trước một chiếc sticker và là người quét đầu tiên.

Nếu có người quét trước tôi thì sao?

Chiếc sticker đó là của họ. Ngoài kia vẫn còn những chiếc khác. Không ai lấy lại được một mảnh internet từ chủ của nó.

Làm sao biết các sticker ở đâu?

Chúng tôi không nói. Bản đồ dừng ở cấp quốc gia và các đại sứ không bao giờ công bố chỗ dán. Đó chính là nguyên tắc: bạn tìm thấy sticker khi đi bộ, không phải khi tìm kiếm.

Việc này có hợp pháp không?

Có, miễn là việc dán cũng hợp pháp. Quy tắc dán là công khai và bắt buộc: chỉ dán trên bề mặt được phép dán tự do hoặc bức tường mà chủ đã đồng ý, không bao giờ dán lên di tích, tủ kính, xe cộ hay biển báo giao thông. Một chiếc sticker dán sai chỗ là phá hoại, và đó không phải điều chúng tôi làm.

Nếu tôi mất khoá quản lý thì sao?

Chỉ một dấu vân của nó được lưu: không ai gửi lại cho bạn được, y như mật khẩu. Hãy viết cho chúng tôi từ trang Liên hệ, chúng tôi sẽ xem từng trường hợp.

Sticker có thể biến mất khỏi bức tường không?

Có, và điều đó vẫn xảy ra. Chủ sở hữu có thể báo mất từ bảng điều khiển của mình. Còn trang thì vẫn tiếp tục tồn tại.

Tôi có thể đặt liên kết đi đâu tuỳ ý không?

Một địa chỉ https:// trỏ tới một trang công khai. Nội dung thù ghét, lừa đảo, mã độc và nội dung người lớn đều bị cấm và sẽ bị tạm ngưng khi có báo cáo.

Các bạn có theo dõi tôi không?

Không. Không giữ địa chỉ IP, không dấu vân lâu dài, không cookie đo lường. Cách đếm được công bố đầy đủ trên trang web.

Ai đứng sau dự án này?

Một người vẫn giữ ẩn danh, và giải thích vì sao: một chiếc sticker thuộc về người tìm thấy nó thì không hợp với một cái tên tác giả đặt bên trên. Nhà báo sẽ tìm thấy bộ tài liệu báo chí ở trang Báo chí.

Tôi tham gia bằng cách nào?

Hoặc tìm thấy một chiếc sticker, hoặc trở thành đại sứ: một hồ sơ hai phút, do người thật đọc.

LIÊN HỆ BÁO CHÍ

Bạn còn thiếu gì?

Người vận hành luôn sẵn sàng trả lời câu hỏi, cung cấp thông tin bổ sung hoặc nhận một cuộc phỏng vấn bằng văn bản.

Biểu mẫu liên hệ	**social.claims/contact**
Instagram	**@social.claims**
Phòng báo chí	**social.claims/press**

- Ảnh minh họa độ phân giải cao: tờ sticker, sticker rời, những lần dán thật.
- Video sử dụng thực tế: một lượt quét quay ngoài đường, một lần dán từ đầu đến cuối.
- Logo và các thành phần nhận diện, ở định dạng bạn cần.
- Một cuộc phỏng vấn bằng văn bản, hoặc giải thích thêm về một điểm trong tài liệu.

Mọi câu trả lời đều được đưa ra trong khi vẫn giữ ẩn danh: sẽ không có khuôn mặt, không có tên, và không có phỏng vấn trường quay.

Ẩn danh có chủ ý

Không ai được nêu tên: không tác giả, không chủ trang, không người qua đường. Đó là chất liệu của dự án, không phải một biện pháp phòng ngừa pháp lý.

Quy tắc dán sticker

Công khai, ràng buộc, và được từng đại sứ chấp nhận rõ ràng. Một sticker dán sai chỗ là phá hoại, không phải nghệ thuật đường phố.

Không có mô hình kinh doanh

Không bán gì, không thu phí gì, không hiển thị quảng cáo. Chúng tôi không theo dõi ai. Chúng tôi dán sticker.

Tài liệu này được tự do sao chép cho mục đích biên tập. Các câu chữ trên trang web có thể trích nguyên văn: chúng được viết ra để làm việc đó.

Được tạo ngày 16 tháng 11, 2026 từ các bài viết đăng trên trang web.